

(Bitte klicken Sie in die vorgegebenen Flächen und tippen dann Ihre Antworten.)

Inhalte

- Um welche Inhalte geht es faktisch (möglichst genaue Beschreibung des Inhalts, evtl. Broschüren/Grafiken oder Präsentationen beilegen)?

- Was ist das Alleinstellungsmerkmal in Abgrenzung zu vergleichbaren Produkten bzw. Leistungen?

- Welche konkreten Ziele möchten Sie mit dem Film erreichen?

- Nehmen Sie an, Ihr Zuschauer ist beinahe von Ihren Leistungen überzeugt. Er hat alle Vorteile erfahren und ist noch ein klein wenig unsicher. Was könnte – abgesehen vom Preis – den Ausschlag zu Ihren Gunsten geben?

Motive / Locations

- An welchen Standorten müsste gedreht werden? (Ggf. Fotos mitsenden)

- Wie viele Motive (z.B. Maschinen, Prozesse, möglichst beschreiben oder Fotos mitsenden) müssten je Standort aufgezeichnet werden?

- Sollen Interviews aufgezeichnet werden (Kunden/Mitarbeiter?), wenn ja, wie viele?

(Bitte klicken Sie in die vorgegebenen Flächen und tippen dann Ihre Antworten.)

- Gibt es Einschränkungen für Filmaufnahmen vor Ort (z.B. Reinraum, keine Produktionsunterbrechung möglich, Geheimhaltungsvorschriften, Zugangsprozeduren)

Zielgruppe

- Welches ist die primäre Zielgruppe?

- Was sind evtl. weitere Zielgruppen?

- Wie ist der Informationsstand der Zielgruppe? Fachpublikum oder Laien?

Verbreitung / Verwertungsrechte

- Planen Sie den Einsatz im Internet? Ist der Film dort an prominenter Stelle oder auf einer Unterseite geplant? Wie lange schätzen Sie die Einsatzdauer im Internet (1, 2, 5 oder 10 Jahre?)

- Wo und wie werden die Zuschauer den Film sehen (z.B. im Verkaufsgespräch, auf einer Messe oder von DVD/Internet am eigenen Schreibtisch)?

- Welches ist das kleinste Format, in dem Sie den Film zeigen möchten (z.B. Internet ¼ Seite oder mobiles Endgerät)?

(Bitte klicken Sie in die vorgegebenen Flächen und tippen dann Ihre Antworten.)

- Welches ist das größte Format, in dem Sie den Film zeigen möchten (z.B. Großprojektion auf Veranstaltungen/Flachdisplay auf Ausstellungen)

- Für welche Länder und welche Einsatzdauer wird der Film primär geplant?

- Welche Sprachfassungen benötigen Sie?

- Welche Filmlänge erscheint Ihnen sinnvoll?

- Wann planen Sie, Ihren Film das erste Mal einzusetzen?

Wettbewerb

- Welche vergleichbaren Filme kennen Sie (evtl. Positiv- /Negativbeispiele)?

- Wie stellen sich Ihre Mitbewerber medial dar (evtl. Weblinks)?

(Bitte klicken Sie in die vorgegebenen Flächen und tippen dann Ihre Antworten.)

Notiz

- Haben Sie noch Anmerkungen?

SENDEN

(Es öffnet sich Ihr Emailprogramm, mit dem eine Nachricht mit dieser Datei als Anhang an uns geschickt wird)