

(Bitte klicken Sie in die vorgegebenen Flächen und tippen dann Ihre Antworten.)

### Inhalt

- Um welche Inhalte geht es faktisch (möglichst genaue Beschreibung des Inhalts, evtl. Lehrunterlagen beilegen)?

- Was sind die Lernziele (möglichst Prioritätenliste)?

- Wie groß ist der Umfang der Wissensinhalte (Definition anhand vorhandener Unterlagen wie Drucksachen, Folien o.ä.)?

- Was soll beim Betrachter ausgelöst werden: Verhaltensänderung, abfragbares Wissen, Selbstreflexion etc.?

- Gibt es vergleichbare Produktionen oder Konzepte (evtl. Positiv- / Negativbeispiele)?

- Gibt es Feedbacks / Umfragen / Statistiken, die Schwachpunkte bei der Wissensvermittlung aufzeigen?

- Wie werden die Inhalte bisher kommuniziert?

(Bitte klicken Sie in die vorgegebenen Flächen und tippen dann Ihre Antworten.)

### Zielgruppe

- Allgemeine Angaben über die Zielgruppe: Altersstruktur, soziale Struktur, Vorwissen?

- Welche Erfahrung hat die Zielgruppe mit elektronischen Medien?

- Wie hoch ist die Bereitschaft zur Interaktion?

- Welche Komplexität ist zumutbar?

- Wie hoch ist die Motivation, sich den Lernstoff anzueignen?

- Wodurch könnte man die Motivation steigern?

### Präsentation / Umfeld

- Wo und wie werden die Lernenden das Programm sehen?

- Gibt es eine Moderation oder muss das Programm selbsterklärend sein?

- Welche technischen Voraussetzungen liegen vor (Abspielplattform, Bild- und Tonqualität, Umgebungshelligkeit)? Gibt es die Möglichkeit, hierauf Einfluss zu nehmen?

(Bitte klicken Sie in die vorgegebenen Flächen und tippen dann Ihre Antworten.)

- Wie hoch ist die Aufmerksamkeit bei der Schulung? Gibt es Störquellen oder Dinge, die ablenken? Ist das Publikum eher konzentriert oder eher ungeduldig?

- Welche ergänzenden Medien werden im Rahmen der Schulung ausgehändigt oder verschickt?

### **Verbreitung / Verwertungsrechte**

- Wie groß ist das Verbreitungsgebiet (nur Deutschland oder auch andere Länder)?

- Welche Sprachfassungen benötigen Sie?

- Auflage bzw. Anzahl der Zuschauer gesamt?

- Planen Sie den Einsatz im Internet? Gibt es dort einen passwortgeschützten Bereich, in dem das Programm laufen könnte (reduziert Lizenzkosten)?

### **Anspruch / Budget / Terminplanung**

- Welche Filmlänge ist geplant (evtl. gegliedert nach Einzelmodulen)?

- Kennen Sie vergleichbare Produktionen?

- Ist mit dem Programm auch ein Werbefaktor / PR verbunden?

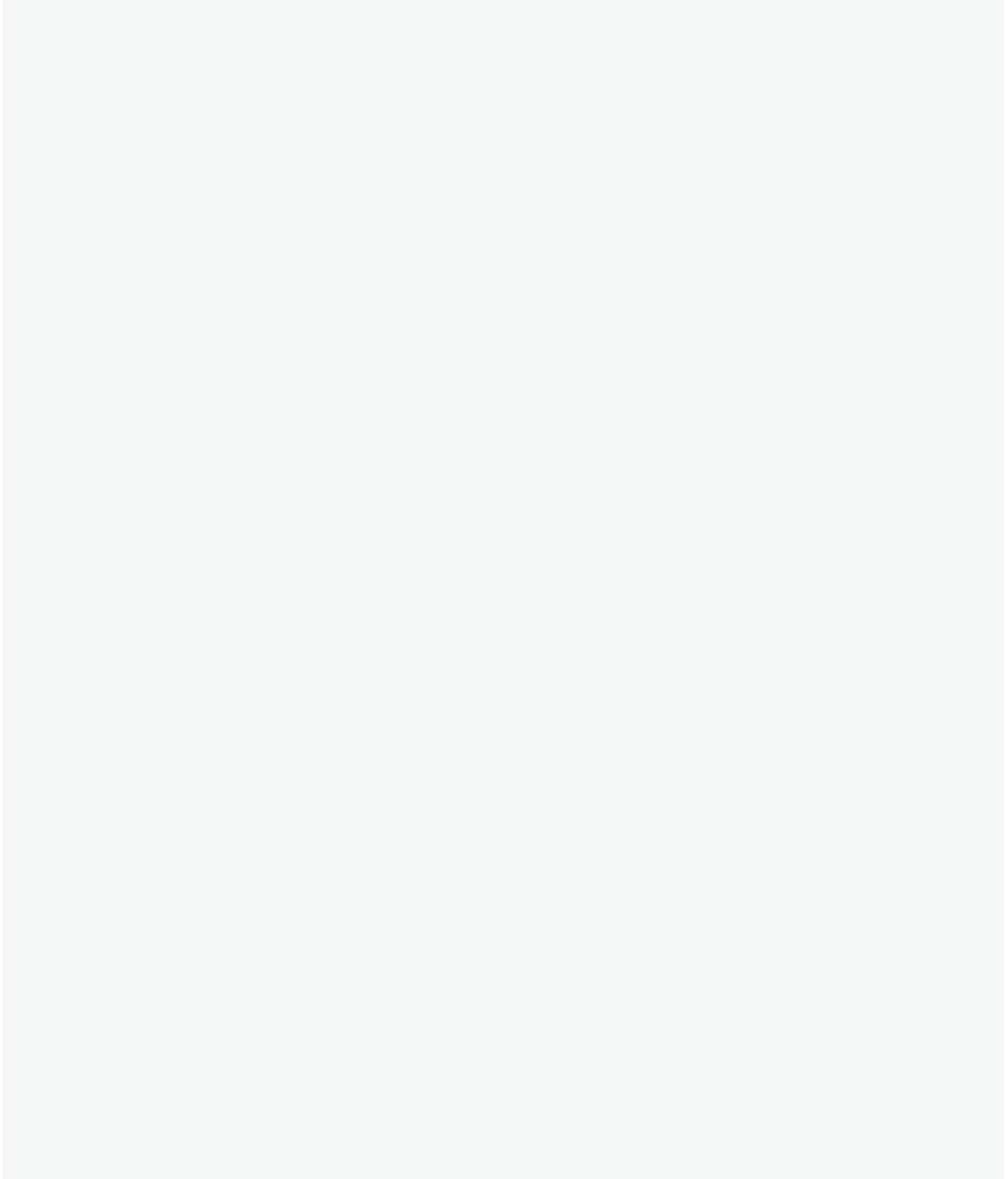
- Gibt es einen definierten Etat?

- Wann planen Sie, Ihren Film das erste Mal einzusetzen?

(Bitte klicken Sie in die vorgegebenen Flächen und tippen dann Ihre Antworten.)

### Notiz

- Haben Sie noch Anmerkungen?



**SENDEN**

(Es öffnet sich Ihr Emailprogramm mit dem eine Nachricht mit dieser Datei als Anhang an uns geschickt wird)