

(Bitte klicken Sie in die vorgegebenen Flächen und tippen dann Ihre Antworten.)

Inhalte

- Um welche Inhalte geht es faktisch?

- Was ist die Botschaft zwischen den Zeilen (weiche Fakten)?
Welche davon ist die wichtigste?

- Was ist das Alleinstellungsmerkmal in Abgrenzung zu vergleichbaren Produkten bzw. Leistungen des Wettbewerbs?

- Wie wird Ihre Leistung heute von den Kunden eingeordnet?
Welches Image soll abgeschwächt, welches verstärkt werden?

- Welche konkreten Ziele möchten Sie mit dem Film erreichen?

- Wie wird das Angebot bisher kommuniziert?

- Fügen Sie, falls vorhanden, Werbekonzepte oder Kampagnen bei.

- Bitte Broschüren, Fotos, Internetlinks anfügen (evtl. auch die der Wettbewerber).

(Bitte klicken Sie in die vorgegebenen Flächen und tippen dann Ihre Antworten.)

Zielgruppe

- Statistische Erhebungen über Zielgruppe: Altersstruktur / Kaufkraft / soziale Stellung.

- Wie kommen Ihre Kundenkontakte üblicherweise zustande?

- An welcher Stelle des Kommunikationsprozesses möchten Sie den Film hauptsächlich einsetzen?

- Wie ist der Informationsstand der Zielgruppe? Fachpublikum oder Laien?

- Gibt es Feedback / Umfragen / Marktforschungsergebnisse ?

Präsentation

- In welchem Umfeld wird der Film überwiegend gezeigt?

- Sind Ansprechpartner Ihres Unternehmens anwesend oder wird der Film verschickt?

- Welche technischen Voraussetzungen liegen bei der Vorführung vor (Abspielplattform, Bild- und Tonqualität, Umgebungshelligkeit)?
Gibt es die Möglichkeit, hierauf Einfluss zu nehmen?

- Wie hoch ist die Aufmerksamkeit bei der Vorführung? Gibt es Störquellen oder Dinge, die ablenken? Ist das Publikum eher konzentriert oder eher ungeduldig?

(Bitte klicken Sie in die vorgegebenen Flächen und tippen dann Ihre Antworten.)

- Welche ergänzenden Medien werden im Rahmen der Vorführung ausgehändigt oder verschickt?
- Ist eine Großprojektion oder Darstellung auf großen Displays (Messe / Veranstaltungen) geplant?

Verbreitung / Verwertungsrechte

- Für welche Länder und welche Einsatzdauer wird der Film primär geplant?
- Welche Sprachfassungen benötigen Sie?
- Auf welchen Medien soll der Film vervielfältigt werden? In welcher Auflage?
- Planen Sie den Einsatz im Internet? Falls ja, wird der Film dort an prominenter Stelle oder auf einer Unterseite platziert?

Anspruch / Budget / Terminplanung

- Welche Filmlänge ist geplant?
- Welche Tonalität soll der Film haben, z.B. sachlich, witzig, seriös?
- Welche vergleichbaren Filme kennen Sie (evtl. Positiv- / Negativbeispiele)?
- Wie stellen sich Ihre Mitbewerber medial dar (evtl. Weblinks)?

(Bitte klicken Sie in die vorgegebenen Flächen und tippen dann Ihre Antworten.)

- Wie schätzen Sie den Aufwand Ihrer Mitbewerber für ähnliche Maßnahmen ein?

- Welche Rolle spielt für Ihre Kunden der Preis Ihrer Leistungen?

- Welche Rolle spielt für Ihre Kunden die Qualität?

- Welche Rolle spielen weitere Fakten / wo liegen die kritischen Bereiche?

- Was soll der Kunde „erleben“, wenn er sich in Ihrer Firma aufhält / mit dem Produkt bzw. Leistung beschäftigt?

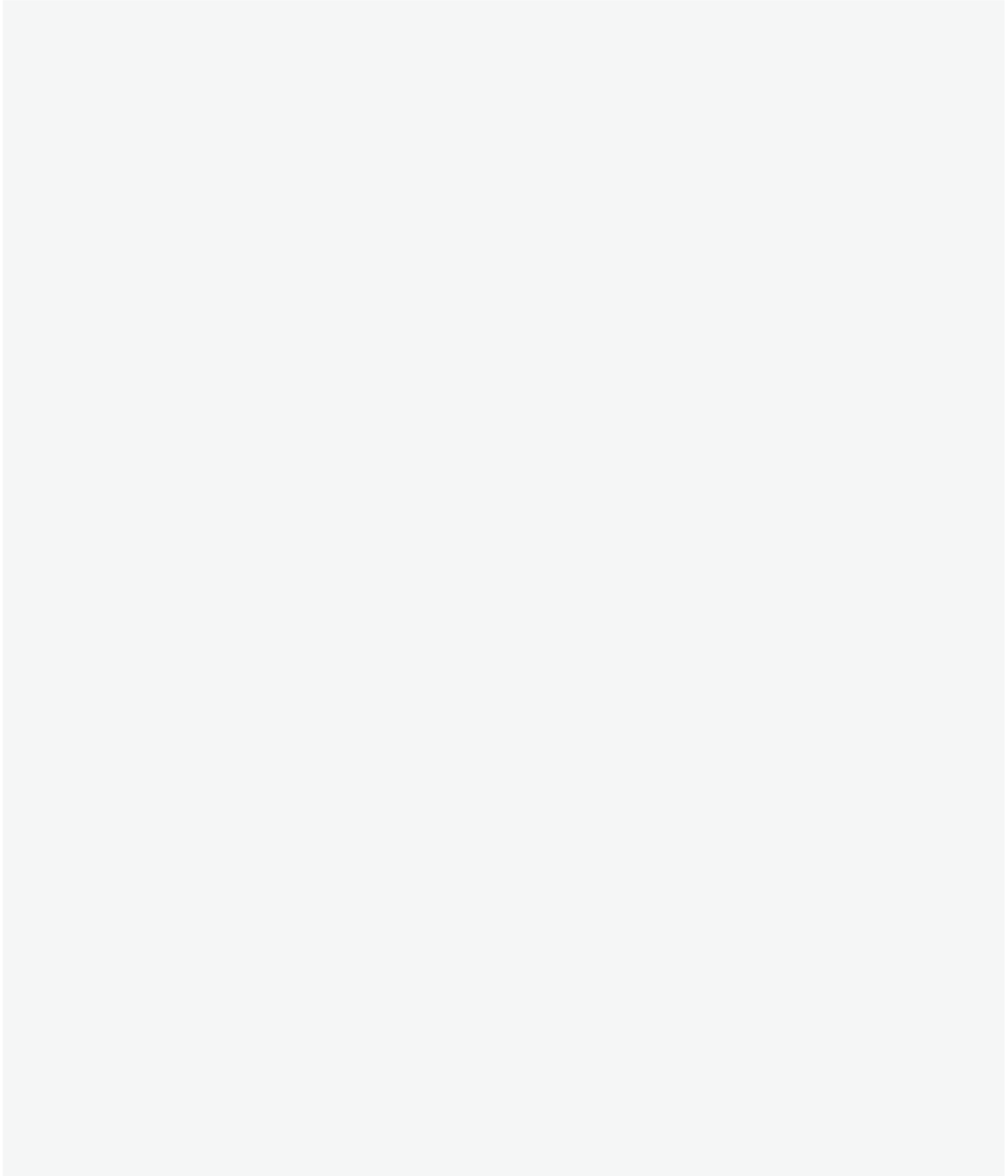
- Gibt es bereits einen definierten Etat?

- Wann planen Sie, Ihren Film das erste Mal einzusetzen?

(Bitte klicken Sie in die vorgegebenen Flächen und tippen dann Ihre Antworten.)

Notiz

- Haben Sie noch Anmerkungen?



SENDEN

(Es öffnet sich Ihr Emailprogramm zum Versenden einer Nachricht mit dieser Datei als Anhang)